

**Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen
in der gültigen Fassung 07/2008**

1) ALLGEMEINES

Unsere Angebote sind freibleibend. Mit Auftragserteilung erkennt der Besteller unsere Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen an. Etwaige Unwirksamkeiten einzelner Bedingungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichend oder ergänzende Bedingungen des Bestellers sowie alle mündlichen Vereinbarungen sind nur im Falle der schriftlichen Bestätigung durch Barina Communication gültig. Einkaufsbedingungen des Bestellers haben keine Gültigkeit.

2) WARE

Größenangaben sind ca. Angaben (Maße) in cm, Änderungen bleiben unsererseits vorbehalten. Die empfohlenen Druckgrößen sind nicht immer maximale Druckflächen. Vorbehalten bleiben ferner Änderungen des Materials, der Farbe, des Designs, der technischen Beschaffenheit, der Verpackungsart der Einzelstücke sowie der Größe und Art der Verpackungseinheiten. All diese Änderungen sind kein Reklamationsgrund, auch nicht, wenn sich dadurch Abweichungen innerhalb einer Lieferung ergeben.

3) WERBEANBRINGUNG DURCH UNS

Beachten Sie bitte unsere günstigen Druckpreise! Artikel, welche sowohl in einem Einzelkarton als auch in Seidenpapier bzw. Polybeutel verpackt sind, werden nach dem Drucken nur nach Notwendigkeit wieder verpackt. Falls ein Druckauftrag mind. 5.000 Stück umfasst oder der Warenwert zuzüglich Druckkosten mindestens € 2.500,- beträgt, sind wir in jedem Fall berechtigt, ansonsten, wenn wir es für notwendig erachten, auch ohne ausdrücklichen Auftrag oder Rückfragen beim Besteller auf dessen Kosten, vorab ein Andruckmuster zu erstellen.

4) STÜCKZAHLEN

Stückzahlen sind ein mehrfaches der kleinsten angegebenen Verpackungseinheit, kein Anbruch. Beispiel: In der Kleinpackung sind 12 Stück und Sie bestellen 100 Stück, so liefern und berechnen wir 108 Stück (9 x 12 Stk.). Eine Unter- bzw. Überlieferung von bis zu 15% kann produktionsbedingt vorkommen und wird von Käufer akzeptiert. Muster sind von dieser Regelung ausgenommen. Bei Druckaufträgen sind Mehr- oder Minderlieferungen, insbesondere in Folge von Fehldrucken möglich und erlaubt. Bei der Bestellung von Fruchtgummi und anderer Süßwaren wird die Menge in kg eingewogen. Hierbei kommt es zu unterschiedlichen Stückzahlen pro Karton.

5) PREISE

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und etwaiger ARA. Unsere Preisangaben sind freibleibend. Druckfehler in Katalog, Preisliste, Sonderaktionsblättern oder per Mail bzw. Fax versendet berechtigen nicht zu Schadensersatzansprüchen. Preisänderungen werden Ihnen schriftlich mitgeteilt. Unsere Auftragsbestätigung ist bindend. Wir sind jedoch berechtigt, bei nach Vertragsabschluss eintretenden Kursschwankungen, Preis- oder Kostenerhöhung, Änderungen von Frachtkosten, Zöllen und sonstigen Abgaben die Preise entsprechend zu korrigieren. Sie können längstens 3 Tage nach Erstellung der Auftragsbestätigung bzw. Änderung derselben zurücktreten, jedoch nur, wenn die Rücktrittserklärung uns vor Versand erreicht. Bei Artikeln mit Druck und Importen ist das Rücktrittsrecht ausgeschlossen.

6) MUSTER

Muster können nicht zurückgenommen werden. Sollten Sie dennoch Muster retournieren werden selbige verrechnet. Muster und deren etwaige Versandkosten werden IMMER zu Lasten des Käufers verrechnet.

7) WARENVERSAND

Selbstverständlich bringen wir die bestellten Waren in Ihrem Namen streng neutral an Ihre Kunden zum Versand. Bitte senden Sie uns Ihren Lieferschein. Falls dieser nicht mitgeliefert wird, erstellen wir kostenlos einen neutralen Lieferschein mit Ihrem Absender. Versandgebühren werden 1:1 weiter verrechnet.

8) LIEFERZEITEN

Teillieferungen sind erlaubt, insbesondere dann, wenn mehrere Artikel bestellt sind und nicht gleichzeitig zur Verfügung stehen. Das dadurch entstehende Porto geht zu Ihren Lasten. Lieferfristen beginnen erst, wenn alle von Ihnen zu stellenden Unterlagen (Grafik im richtigen Format, etc.) bei uns vorliegen und wir eine Freigabe zur Produktion erhalten haben. Wir können nur exakte Warenabgangstermine nennen da wir keinen Einfluss auf Beförderungsunternehmen haben. Wenn wir durch höhere Gewalt oder unvorhergesehenen Ereignissen an der Erfüllung unserer Lieferverpflichtung gehindert werden, verlängert sich die Lieferfrist dementsprechend. Verändert sich während des Auftrages ein Klischee oder Sujet (Logo) beginnt die Lieferfrist mit der erneuten Produktfreigabe. Angegebene Transportzeiten sind Erfahrungswerte welche uns von den relevanten Speditionen bekannt gegeben werden. Schadensersatzansprüche wegen zu später Lieferung können gegen uns nicht geltend gemacht werden.

9) LIEFERUNG

Die Lieferung erfolgt immer ab Werk, nach unserer Wahl per Post, Paketdienst oder Spedition. Unsere Auslagen und Kosten trägt der Besteller. Von uns gelieferte Ware reist auf Gefahr des Bestellers. Ausnahme: Offerte bei welchem der Preis der Lieferung im Warenwert inkludiert ist, bei schriftlicher Angabe: Lieferung erfolgt frei Haus.

10) SONDERIMPORTE

Sonderimporte sind jederzeit möglich. Größere Warenkontingente werden direkt aus Fernost importiert. Wir haben uns auf diese Art der Warenbeschaffung spezialisiert. Für möglichen Ausschuss gilt die nachfolgende Bestimmung (Punkt 11) entsprechend.

11) GEWÄHRLEISTUNG

Unsere Waren sind, soweit nicht anders angegeben, Importwaren aus Fernost. Diese Waren unterliegen bei der Benutzung raschem Verschleiß welcher keinen Reklamationsgrund darstellt. Es muss mit einem gewissen Ausschuss gerechnet werden. Für bis zu 5% Ausschuss besteht keine Gewährleistung. Für eventuell darüber hinausgehenden Ausschuss beschränkt sich die Gewährleistung auf Minderung der Rechnung. Die Waren sind auf jeden Fall sofort und unverzüglich nach Eingang bei Ihnen durch Sie auf eventuelle Mängel und Stückzahlen zu untersuchen. Beanstandungen sind uns sofort und unverzüglich, spätestens jedoch 3 Tage nach Erhalt der Ware schriftlich anzuzeigen. Ansonsten ist jede Gewährleistung ausgeschlossen. Bei äußerlich sichtbaren Transportbeschädigungen ist die Gewährleistung darüber hinaus auch dann ausgeschlossen wenn versäumt wurde, eine Bestätigung bei Empfang vom Frachtführer schriftlich bestätigen zu lassen. Genehmigte Rücksendungen werden nur Portofrei angenommen. Für Artikel die, auf welche Art und Weise auch immer, von Ihnen oder Dritten nachgearbeitet werden ist nach Bearbeitung die Gewährleistung ausgeschlossen. Es sind in jedem Fall Schadensersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit durch uns (siehe auch Punkt 14). Für Waren welche nicht an Verbraucher weiter verkauft werden gilt ferner zusätzlich, dass alle Gewährleistungsansprüche, auch sofern Mängel nicht sofort erkennbar sind, spätestens nach einem Jahr verjähren, auch wenn die Ware noch nicht in Gebrauch genommen wurde. Spätestens 1 Jahr nach der ursprünglichen Lieferung verlieren alle Waren Ihren Gewährleistungsanspruch.

12) ZAHLUNG

Neukunden werden nur nach 100% Vorkasse beliefert. Nach schriftlichem Ansuchen kann nachstehende Vereinbarung bei Lagerware in Europa getroffen werden: Sofern nichts extra schriftlich vereinbart wird gilt: 8 Tage nach Rechnungsdatum netto. Die Zahlung muss für uns Spesenfrei sein. Bei Überschreitung des Zahlungszieles berechnen wir € 15,-- Mahngebühren plus Portokosten, eventuell eingeräumte Preisnachlässe (Rabatte oder Sondernettopreise) verfallen (siehe Punkt 5) und werden durch uns nach verrechnet. Nach weiteren 2 Wochen Verzug verrechnen wir weitere € 20,-- Mahngebühren plus Porto, danach übergeben wir die Agenda des säumigen Zahlers einem Inkassobüro unserer Wahl. Zurückhaltung der Zahlung und Aufrechnung gegen etwaige Ansprüche des Käufers welcher Art auch immer sind nicht zulässig. Weiters gilt für Fernostproduktionen: Sofern nichts extra schriftlich vereinbart wurde, 50% Anzahlung bei der Bestellung und 50% Bezahlung bei Produktionsende vor der Versendung der Ware per Luftfracht oder Seefracht Richtung Europa.

13) AGENTURLEISTUNGEN

Konzept und Kreation

1. Beratung	Std. 110,00 €
2. Konzeption, Strategie, Analyse	Std. 110,00 €
3. Recherche, Kontakt/Abwicklung, Budgetierung, Timing	Std. 75,00 €
4. Foto-Artdirection	Std. 75,00 €
5. Textentwurf, Textkonzept Copy-Strategie, -Plattform	Std. 110,00 €
6. Grafik Design, Corporate Design, Logoentwicklungen, Grafiken, Basislayout	Std. 110,00 €
7. Reinlayout, Farbausdrucke, Dummies	Std. 75,00 €

Druckvorbereitung und Realisation

8. Digitale Reinzeichnung, Satz, Aufbau, Scanplatzierung, Umbruch, Korrekturausdrucke, Druckparameter prüfen	Std. 75,00 €
9. Lektorat, Korrekturlesen, Manuskriptprüfung	Std. 50,00 €
10. Autoren-Korrekturen	Std. 75,00 €
11. Produktionsbetreuung, Litho-/Druckabwicklung, Druckabnahme, Qualitätsprüfung	Std. 75,00 €
12. Recherche von Werbemitteln	Std. 50,00 €
13. Datenhandling (CD-ROM, DVD-ROM, DFÜ)	Std. 50,00 €

PR

14. PR-Texte, Textüberarbeitung	Std. 90,00 €
15. Redaktionsarbeit, Verlagsbetreuung	Std. 75,00 €
16. Organisation, Support bei Pressekonferenzen, Tagungen, Roundtables	Std. 50,00 €
17. Medienbeobachtung und –Auswertung	Std. 50,00 €

Präsentationen

18. Folien- und Filmpräsentationen in PowerPoint	Std. 75,00 €
19. Gestaltung und Umsetzung von Unternehmensdarstellungen, Displays, etc.	Std. 90,00 €

Internet

20. Konzept, Strukturierung, Gliederung	Std. 90,00 €
21. Web-Design	Std. 90,00 €
22. Entwicklung, Erstellung von Datenbanken, Aufbau, Pflege von CMS	Std. 90,00 €
23. Programmierung in html, Java, Flash, PHP	Std. 75,00 €
24. Web-hosting	(Preis auf Anfrage)

Multimedia

25. Entwicklung von 3D-Modellen und Animationen, CD-ROM Konzepte	Std. 90,00 €
--	--------------

Fullfilment + Hostessen

26. Fullfilment und einfache angelernte Arbeit sowie Hostessen	Std. 38,50
--	------------

Die angegebenen **Preise** sind Stundensätze, exkl. MwSt. und dienen als Kalkulationsgrundlage. Die internen Materialkosten (Telefonkosten, Laserdrucke, Kopierpapier, Layoutmaterial, CD Rohlinge) sind inbegriffen. Die einzelnen Projekte werden auf dieser Basis als Mischkalkulation erstellt.

Fremdleistungen wie Foto, Litho, Druck werden objektabhängig plus 20% Agenturprovision kalkuliert.

Services (ohne Berechnung)

- Erstellung von Gesprächsnotizen und Protokollen
- Kundenserver für up- und download für flexiblen Datentransfer, ermöglicht jederzeit Einblick in den aktuellen Stand der Arbeiten
- interne Datenarchivierung
- Grafiken, Logos, Layouts inklusive zeitlich und räumlich uneingeschränkter Nutzungsrechte

Arbeitstechnische Ausstattung

Hybrides System von Mac- und PC-Arbeitsplätze, Desktop- und Mobile Rechner,
Modernes Back-up-System

14) EIGENTUMSVORBEHALT

Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die Ware unser Eigentum. Sie darf einem Dritten weder verpfändet noch sicherheitsübereignet werden. Der Eigentumsvorbehalt wird über den Zeitpunkt des Verkaufs der Ware in der Weise ausgedehnt, dass uns das Eigentum an der Forderung übertragen wird. Wenn Sie mit der Zahlung im Verzug sind, berechtigt uns der Eigentumsvorbehalt auch ohne vorherige Fristsetzung dazu, die Herausgabe der Ware bzw. der Forderung zu verlangen.

15) VERTRAGSSTRAFEN/SCHADENSERSATZ

Es können keine Vertragsstrafen gegen uns geltend gemacht werden und Schadensersatzansprüche sind in jeglicher Art ausgeschlossen. Außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit durch uns.

16) GERICHTSSTAND und ERFÜLLUNGORT

Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist in jedem Fall Wien.

Barina Communication

Inhaber: Viktor Barina

Salzergasse 2/4/Top 23
AT - 1090 Vienna

ATU 64325466

Tel. 0043/1/276 34 34 – 0
Fax. 0043/1/276 34 34 – 34
Mail. office@barina.co.at
Internet. www.barina.co.at

Raiffeisenlandesbank W/NOE
Konto Nr. 10.187.763 • BLZ 32.000
IBAN: AT51 3200 0000 1018 7763 • BIC(Swift): RLNWATWW